



FIRMA SZKOLENIOWO DORADCZA EXACT COACHING & BUSINESS

TEMAT SZKOLENIA

METODY MYŚLENIA KREATYWNEGO (DESIGN THINKING)

**INNOWACYJNOŚĆ • KREATYWNE
ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW • ORIENTACJA NA
UŻYTKOWNIKA**

METODY MYŚLENIA KREATYWNEGO (DESIGN THINKING)

Opis szkolenia

Szkolenie **Metody myślenia kreatywnego (Design Thinking)** to praktyczny program rozwojowy dla specjalistów HR, L&D oraz liderów, którzy chcą **wzmacniać innowacyjność organizacji, rozwijać kreatywne podejście do wyzwań biznesowych oraz skuteczniej projektować rozwiązania odpowiadające realnym potrzebom ludzi.**

Program opiera się na metodyce **Design Thinking** – usystematyzowanym podejściu do tworzenia produktów, usług i procesów, skoncentrowanym na użytkowniku, współpracy zespołowej oraz eksperymentowaniu. Uczestnicy uczą się, jak przechodzić od problemu do rozwiązania w sposób uporządkowany, angażujący i minimalizujący ryzyko porażki. [\[Design Thinking | Word\]](#)

Szkolenie pokazuje, jak Design Thinking może być wykorzystywane nie tylko w innowacjach produktowych, ale również w **rozwoju organizacji, procesach HR, L&D oraz projektowaniu doświadczeń pracowników.**

Grupa docelowa

- HR Business Partnerzy
- Specjaliści L&D i rozwoju organizacji
- Menedżerowie i liderzy zespołów
- Osoby zaangażowane w innowacje, projekty i zmiany organizacyjne

CELE SZKOLENIA

- Rozwój kompetencji kreatywnego i projektowego myślenia
- Poznanie i praktyczne zastosowanie metody DESIGN THINKING
- Lepsze definiowanie problemów i potrzeb użytkowników
- Wzmacnianie innowacyjności i współpracy zespołowej
- Ograniczenie ryzyka nietrafionych rozwiązań

MODUŁY SZKOLENIOWE (SZCZEGÓŁOWY ZAKRES)

EXACT COACHING & BUSINESS Ewa Kryszkiewicz
FIRMA SZKOLENIOWO DORADCZA, PROJEKTY

Psychologia Biznesu, Mentoring, Warsztaty Rozwoju, Consulting; Biuro: 90-255 Łódź, ul. P.O.W 16, lok. 1/3,

biuro@exact-cb.com; <https://exact-cb.com/>; mobile: +48 792029237

MODUŁ 1. Myślenie kreatywne w organizacji

- Czym jest kreatywność i dlaczego jest kompetencją przyszłości
- Bariery kreatywności w organizacjach
- Rola HR i liderów w budowaniu kultury innowacji
- Kreatywność jako proces, a nie talent jednostek

MODUŁ 2. Czym jest Design Thinking

- Geneza i założenia metody Design Thinking
- Koncentracja na użytkowniku i jego realnych potrzebach
- Interdyscyplinarna współpraca i różnorodne perspektywy
- Design Thinking jako narzędzie rozwiązywania problemów biznesowych

MODUŁ 3. Etapy procesu Design Thinking

- Empatyzacja – zrozumienie użytkownika
- Definiowanie problemu – właściwe postawienie wyzwania
- Generowanie pomysłów – techniki myślenia kreatywnego
- Prototypowanie i Testowanie – uczenie się przez eksperyment

MODUŁ 4. Narzędzia Design Thinking w HR i L&D

- Mapy empatii i persony pracownicze
- Projektowanie doświadczeń pracownika (EX)
- Wykorzystanie DT w rozwoju kompetencji i procesach HR
- Dobre praktyki i przykłady zastosowań

MODUŁ 5. Od pomysłu do wdrożenia

- Testowanie rozwiązań i zbieranie informacji zwrotnej
- Iteracyjne doskonalenie pomysłów
- Ograniczanie ryzyka wdrożeniowego

- Rola HR i liderów w utrwalaniu innowacyjnego podejścia

Jak pracujemy

Nasze szkolenia opieramy na **szerokim, praktycznym doświadczeniu**, zdobytym dzięki **wieloletniej współpracy z biznesem oraz zespołami projektowymi**, które wykorzystują Design Thinking w realnych procesach rozwojowych i innowacyjnych.

- pracujemy na rzeczywistych wyzwaniach organizacyjnych uczestników,
- łączymy kreatywność z realiami biznesu,
- skupiamy się na rozwiązaniach możliwych do wdrożenia w praktyce.

W toku tej współpracy **wypracowaliśmy autorskie, sprawdzone narzędzia efektywności**, które wspierają:

Kreatywne rozwiązywanie problemów,

Współpracę interdyscyplinarną,

Rozwój innowacyjnych kompetencji,

Skuteczność w pracy i codziennym funkcjonowaniu organizacji.

Metody pracy

- Warsztaty interaktywne i ćwiczenia kreatywne
- Praca projektowa w zespołach
- Wykorzystanie narzędzi Design Thinking
- Analiza realnych wyzwań organizacyjnych
- Moderowane dyskusje i refleksja

Korzyści dla organizacji (ROI)

- **Rozwój kultury innowacyjnej i kreatywnej**
- **Lepsze dopasowanie rozwiązań do realnych potrzeb użytkowników**
- Skrócenie czasu tworzenia i testowania rozwiązań
- Mniejsze ryzyko nietrafionych projektów
- Wzmocnienie roli HR jako partnera innowacji

Forma i czas trwania

- Szkolenie stacjonarne lub online
- Rekomendowany czas trwania: **1–2 dni**

EXACT COACHING & BUSINESS Ewa Kryszkiewicz
FIRMA SZKOLENIOWO DORADCZA, PROJEKTY
Psychologia Biznesu, Mentoring, Warsztaty Rozwoju, Consulting; Biuro: 90-255 Łódź, ul. P.O.W 16, lok. 1/3,

biuro@exact-cb.com; <https://exact-cb.com/>; mobile: +48 792029237

- Możliwość rozszerzenia o warsztaty projektowe lub procesy DT

Zapraszamy do udziału

Jeśli chcesz:

- rozwijać kreatywność i innowacyjność w organizacji,
- skuteczniej rozwiązywać złożone problemy,
- projektować rozwiązania dopasowane do realnych potrzeb ludzi

□ Zapraszamy do zapisania się na szkolenie „Metody myślenia kreatywnego (Design Thinking)”.

Program może zostać **dopasowany do specyfiki organizacji, dojrzałości zespołów oraz obszarów HR i biznesu**, w których ma być stosowany.

DOŁĄCZ DO AKADEMII ROZWOJU EXACT COACHING & BUSINESS I PRACUJ NA PRAKTYCZNYCH ROZWIĄZANIACH PRZYNOŚĄCYCH REALNE EFEKTY I WYNIKI.

biuro@exact-cb.com; <https://exact-cb.com/>; mobile: +48 792029237